

Die Wohnungswirtschaft
im Westen



v m

VerbandsMagazin

Mediadaten 2023



Erreichen Sie die Entscheidenden in 480 Unternehmen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft in Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz.

gültig bis 31. Dezember 2023

Inhalt

- 3 Das ist das VerbandsMagazin**
(Inhalt, Lesende, Auflage, Verbreitung)
- 5 Die Ansprechpartnerin**
- 6 Anzeigenformate und Preise**
- 8 Beilagen und Preise**
- 9 Anzeigenrabatte**
- 9 Erscheinungstermine**
- 10 Technische Daten**
- 11 Verbandsangaben**
- 12 Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen
und Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften**

Stand Dezember 2022

Das ist das VerbandsMagazin

1. Was ist der Inhalt des VerbandsMagazins?

Ob kaufmännische, technische oder soziale Themen, ob Energieeffizienz, seniorenrechtliches Wohnen oder moderne Informationstechnologie: In der Wohnungswirtschaft laufen alle Fäden zusammen. Die Entscheidungstragenden der Wohnungsunternehmen und Wohnungsgenossenschaften sind auf aktuelle Informationen zu all diesen Bereichen angewiesen und ziehen ihr Know-how aus dem VerbandsMagazin ihres Dachverbandes, des VdW Rheinland Westfalen.

Das VerbandsMagazin behandelt

- politische und gesellschaftliche Diskussionen, Entwicklungen und Entscheidungen,
- gesetzgeberische Maßnahmen auf Bundes- und Länderebene,
- wissenschaftliche Forschungsprojekte, Umfrageergebnisse oder Prognosen, zukunftsweisende Projekte, sei es auf unternehmerischer, sei es auf kommunaler oder regionaler Ebene oder im Verbund aller,
- Zahlen, Daten, Fakten,
- Verbändenachrichten,
- Unternehmensnachrichten,
- Fachinformationen (Recht, Technik, Bauen, Planen, Steuern, Betriebswirtschaft, Multimedia, Bildung und Beruf).

2. Wer sind die Lesenden des VerbandsMagazins?

Das VerbandsMagazin wendet sich an

- die Aufsichtsrätinnen und -räte, Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer sowie Vorstände bzw. Leitungen der jeweiligen Fachabteilungen der 480 Mitgliedsunternehmen des VdW Rheinland Westfalen in Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz,
- Vertretende aus Politik und Verwaltung auf Länder- und Kommunalebene,
- wissenschaftliche und sonstige Institutionen,
- andere Verbände,
- die Presse,
- die interessierte Fachöffentlichkeit.

3. Wie hoch ist die Auflage des VerbandsMagazins?

Ca. 1.500 – 2.000 Exemplare pro Ausgabe.

Das VerbandsMagazin des VdW Rheinland Westfalen erscheint zehn Mal im Jahr.

Das ist das VerbandsMagazin

4. Wie groß ist das Verbreitungsgebiet des VerbandsMagazins?

Es umfasst folgende Nielsen-Gebiete:

- Gebiet II.: Nordrhein-Westfalen
- Gebiet IIIa.: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

5. Was erreicht Ihre Anzeige im VerbandsMagazin?

- Punktgenaue Zielgruppenorientierung für Produktinformationen
- Hoher Glaubwürdigkeitseffekt
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad wegen geringer Anzahl von Anzeigen (max. 6 Seiten pro Ausgabe)

6. Wer steht hinter dem VerbandsMagazin?

Herausgeber des VerbandsMagazins ist der Verband der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft Rheinland Westfalen e. V. (Sitz Düsseldorf). Dem VdW Rheinland Westfalen gehören 480 Mitgliedsunternehmen der kommunalen/öffentlichen, genossenschaftlichen, kirchlichen sowie industrieverbundenen/privaten Wohnungs- und Immobilienwirtschaft an, die über eine Million Wohnungen allein in Nordrhein-Westfalen bewirtschaften.

Mehr als jede/r Fünfte der nordrhein-westfälischen Mietende lebt in diesen Wohnungsbeständen. Im Jahr investieren die Mitgliedsunternehmen des VdW Rheinland Westfalen kontinuierlich etwa 1,7 Milliarden Euro in ihre Bestände.

Die Ansprechpartnerin

Anzeigenabwicklung

Melina Wagner

Projektleitung

Tel.: +49 681 99281-37

E-Mail: m.wagner@agentur-statement.de

Agentur:

Statement GmbH

Agentur für Marketing- und Designlösungen

Saarbrücken

InnovationsCampus Saar








Altenkesseler Straße 17/B8

66115 Saarbrücken




Fax: +49 681 99281-20



Anzeigenformate und Preise

Anzeigenformate	Satzspiegel in mm (BxH)	Anschnittformat in mm (BxH) + Beschnitt	Direktpreis in Euro s/w + 4c	Grundpreis in Euro s/w + 4c	
	2. Umschlagsseite, 1/1 Seite	190 x 268 mm	210 x 297 mm	3.200,-	3.300,-
	3. Umschlagsseite, 1/1 Seite	190 x 268 mm	210 x 297 mm	3.200,-	3.300,-
	4. Umschlagsseite, 1/1 Seite	190 x 268 mm	210 x 297 mm	3.500,-	3.700,-
	Innenseite, 1/1 Seite	190 x 268 mm	210 x 297 mm	1.950,-	2.050,-
	Innenseite, 2/3 Seite (hoch/quer)	124 x 268 mm 190 x 178 mm	134 x 297 mm 210 x 193 mm	1.550,-	1.650,-
	Innenseite, 1/2 Seite	190 x 120 mm	210 x 150 mm	1.050,-	1.100,-
	Innenseite, 1/3 Seite (hoch/quer)	59 x 268 mm 190 x 88 mm	70 x 297 mm 210 x 105 mm	900,-	950,-

Anzeigenformate und Preise – Stellenanzeigen

Anzeigenformate	Satzspiegel in mm (BxH)	Anschnittformat in mm (BxH) + Beschnitt	Direktpreis in Euro s/w + 4c	Grundpreis in Euro s/w + 4c	
	Innenseite, 1/2 Seite	190 x 120 mm	210 x 150 mm	850,-	900,-
	Innenseite, 1/3 Seite	190 x 88 mm	210 x 105 mm	650,-	650,-
	Innenseite, 1/1 Seite	190 x 268 mm	210 x 297 mm	1.650,-	1.650,-

Hinweis: Für Mitgliedsunternehmen des VdW Rheinland-Westfalen gilt stets der Direktpreis.

i **DATENANLIEFERUNG**

Druckdaten bitte wie folgt anliefern

- 5 Werktage nach Anzeigenschluss
- PDF/X-4:2008
- Farbprofil: ISO Coated v2 (ECI)
- Keine Sonderfarben verwenden
- Beschnitt: Formate plus 3 mm
Beschnitt rundum

i **STORNIERUNG VON ANZEIGEN**

Die in den Mediadaten genannten Anzeigenschlusstermine einzelner Ausgaben sind gleichzeitig auch die Stornofristen. Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen den im Folgenden genannten Stornogebühren im Falle eines Überschreitens der Stornofrist:

- Stornierung vor dem Anzeigenschlusstermin = 25 % des Auftragswertes
- Stornierung bis eine Woche nach dem Anzeigenschlusstermin = 50 % des Auftragswertes
- Stornierung ab einer Woche nach dem Anzeigenschlusstermin, bis zum Druckunterlagenchlussstermin = 75 % des Auftragswertes.

Die Nichtzusendung einer gebuchten Anzeige zum Anzeigenschlusstermin kann als Stornierung gehandhabt werden.

Beilagen und Preise

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte.

Beilagenpreise:

Pro Tausend Exemplare bis 25 Gramm Einzelgewicht
Je weitere angefangene 10 Gramm
Höchstgewicht 65 Gramm

Direktpreis

320,- Euro

160,- Euro

Grundpreis

420,- Euro

170,- Euro

Zuzüglich der geltenden Postgebühren.

Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden laut Postordnung wie zwei Beilagen berechnet.

Technische Daten:

Höchstformat: 200 x 280 mm

Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung.

Postgebühren:

Bei der Postauflage werden die geltenden Postgebühren zusätzlich berechnet (aktuelle Daten auf Anfrage). Bei Postgebühren für Beilagen kann weder Nachlass noch Provision oder Skonto gewährt werden.

Annahme- und Rücktrittstermine:

Die Annahmeschlussstermine für Beilagen entnehmen Sie bitte dem Terminplan.

Die Vorlage eines Musters (3fach) mit genauer Gewichtsangabe ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens zum Druckunterlagenschluss vorliegen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich.

Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Fremdbeilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Mehrere zusammengefügte Fremdbeilagen eines oder mehrerer Auftraggebenden werden einzeln berechnet.

Muster (je 3fach) an:

- Statement GmbH - Agentur für Marketing- und Designlösungen
Altenkesseler Straße 17/B8, 66115 Saarbrücken

Anlieferung:

Beilagen müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig termingerecht frei Haus geliefert werden an:

- Krüger Druck + Verlag GmbH & Co. KG, Niederlassung Merzig, Handwerkstraße 8-10,
66663 Merzig, Telefon +49 6861 7002-0

Die Begleitpapiere müssen Angaben über Zeitschriftentitel, Heft-Nummer und Stückzahl erhalten.

Belegungsmöglichkeiten:

Es kann nur die Gesamtauflage belegt werden. Teilbelegungen sind nicht möglich.

Anzeigenrabatte

Mitglieder:

Rabatte für Mitglieder der Verbände: 20 %

Mengenstaffel:

Rabatte (bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten)

ab 3 Seiten	3 %
ab 6 Seiten	5 %
ab 10 Seiten	10 %

Kulturrabatt auf Anfrage.

Agenturprovision:

15 % AE auf den Grundpreis bei Nachweis der Agenturtätigkeit, Vermittlung des Auftrages und fristgerechter Bereitstellung der druckfähigen Unterlagen.

Erscheinungstermine 2023*

Nr.	Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erscheinungs-termin
02	Februar 2023	Di., 17.01.2023	Di. 07.02.2023	Di., 14.02.2023
03	März 2023	Di., 14.02.2023	Mi., 08.03.2023	Mi., 15.03.2023
04	April 2023	Mi., 15.03.2023	Do., 06.04.2023	Do., 13.04.2023
05	Mai 2023	Di., 18.04.2023	Di., 09.05.2023	Di., 16.05.2023
06	Juni 2023	Di., 16.05.2023	Mi., 07.06.2023	Mi., 14.06.2023
07 - 08	Juli/August 2023	Mi., 28.06.2023	Fr., 28.07.2023	Fr., 04.08.2023
09	September 2023	Di., 15.08.2023	Mi., 06.09.2023	Mi., 13.09.2023
10	Oktober 2023	Mi., 13.09.2023	Fr., 06.10.2023	Fr., 13.10.2023
11	November 2023	Do., 12.10.2023	Di., 07.11.2023	Di., 14.11.2023
12 - 01	Dezember 2023 / Januar 2024	Fr., 10.11.2023	Fr., 08.12.2023	Fr., 15.12.2023

* Terminabweichungen möglich

Anforderungen für technische Daten

Druckverfahren	Inhalt: Bogen-Offsetdruck Umschlag: Bogen-Offsetdruck
Bindung	Rückenheftung
Satzspiegel	190 mm breit x 248 mm hoch
Heftformat	210 mm breit x 297 mm hoch

Datenübertragung

E-Mail: m.wagner@agentur-statement.de

Benennung der Druckdatei: VdW_Ausgabennummer_Kundenname (Beispiel: vdw_01_2020_kunde)

Datenformate

Bitte liefern Sie EPS-Formate mit eingebetteten Bildern und vektorisierten Schriften.

Alle Bilder brauchen eine Auflösung von 300 dpi für die Druckausgabe und sind ausschließlich im TIFF- oder EPS-Format im CMYK-Modus einzubinden, keinesfalls als JPEG oder DCS-EPS. Grafiken bitte als Vektor-EPS einbinden.

Anzeigen im PDF-Format müssen print-optimiert nach PDF-X4-Standard erzeugt worden sein.

Jedem Datenträger sind in einer Textdatei Ansprechperson und Kontaktdaten der anzeigenerstellenden Person hinzuzufügen.

Schriften und Farben

Achten Sie darauf, dass alle Dateien im CMYK-Modus angelegt sind. Alle im EPS eingebetteten Bilder, Logos und Grafiken müssen ebenfalls im CMYK-Modus sein. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Deshalb wandeln Sie bitte alle Texte in Zeichenwege um. Wir benötigen von jedem zu belichtenden Dokument einen farbverbindlichen Ausdruck nach Euro-Offsetstandard.

Kontrollmittel

4C-Anzeigen: Irisproof nach Euro-Offsetstandard

SW-Anzeigen: Schwarz-Weiß-Print (auch per Fax)

Ohne farbverbindliches Proof im Euro-Offsetstandard übernehmen wir keine Garantie für die farbliche Wiedergabe einer Anzeige.

Kosten

Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien sowie anfallende Eingriffe unsererseits werden zusätzlich berechnet.

Druckunterlagenherstellung

Statement GmbH – Agentur für Marketing- und Designlösungen

Ansprechpartnerin: Melina Wagner (Tel.: +49 681 99281-37)

InnovationsCampus Saar, Altenkessler Str. 17/B8, 66115 Saarbrücken

Verbandsangaben

Herausgeber	VdW Rheinland Westfalen Verband der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft Rheinland Westfalen e. V. Goltsteinstraße 29 40211 Düsseldorf
Redaktion	Leitung: VdW Rheinland Westfalen Katrin Stamm Tel.: +49 211 16998-94 E-Mail: k.stamm@vdw-rw.de
Anzeigen	Neukunden: Statement GmbH Agentur für Marketing- und Designlösungen Melina Wagner Tel.: +49 681 99281-37 E-Mail: m.wagner@agentur-statement.de InnovationsCampus Saar Altenkesseler Straße 17/B8 66115 Saarbrücken
Internet	www.vdw-rw.de www.wohnen-im-westen.de
Erscheinungsweise	10 Ausgaben im Jahr
Mehrwertsteuer	Die Mehrwertsteuer ist in den genannten Preisen nicht enthalten.
Zahlungsbedingungen	8 Tage nach Rechnungsdatum rein Netto ohne Abzug. Gerichtsstand und Erfüllungsort Düsseldorf

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserierenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggebende, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 4 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggebenden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Ziffer 5 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 6 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretenden aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Lesenden den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggebenden unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 7 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggebende verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Text übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 8 Der Auftraggebende hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessenen Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggebende ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorsehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für den Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegenden, seines gesetzlich Vertretenden und seiner/seines Erfüllungsgehilfin/Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die

Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 9 Falls der Auftraggebende nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 10 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebenden ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Beratenden und vor dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeiträge abhängig zu machen.

Ziffer 11 Der Verlag liefert mit der Rechnung kostenfrei bis zu drei Anzeigenbelege. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 12 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggebenden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggebende zu tragen.

Ziffer 13 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggebenden zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 14 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebenden, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggebende nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Ergänzende Geschäftsbedingungen: Probeabzüge (z. B. von gestalteten Stellenanzeigen) werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Eine Übersendung kann nur erfolgen, wenn sich diese terminmäßig mit dem Erscheinen der für die Veröffentlichung bestimmten Ausgabe vereinbaren lässt. Der Auftraggebende trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggebende den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen/Stellenanzeigen bzw. fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verband keine Haftung für die Richtigkeit. Der Verband haftet auch nicht, wenn sich Mängel an den Druckunterlagen (z. B. mangelhafte Bilder oder Logos) erst bei der Aufnahme oder beim Druckvorgang zeigen.