

Transkulturelle Quartiere – Schon auf dem Weg ?

**VdW - 6. Forum Wohnungswirtschaft
am 5. Juni 2007**

Andreas Vondran

LEG Wohnen Köln GmbH

(Ausschnitt der Präsentation)

Schwierigkeiten der Leitbildentwicklung

**Menschen mit
Migrationshintergrund**

Bestandsausländer

Migrantenökonomie

interkulturell

transkulturell

ethnische Segregation

Stigmatisierung

Integration

Zuwanderer

Parallelgesellschaft

Milieus

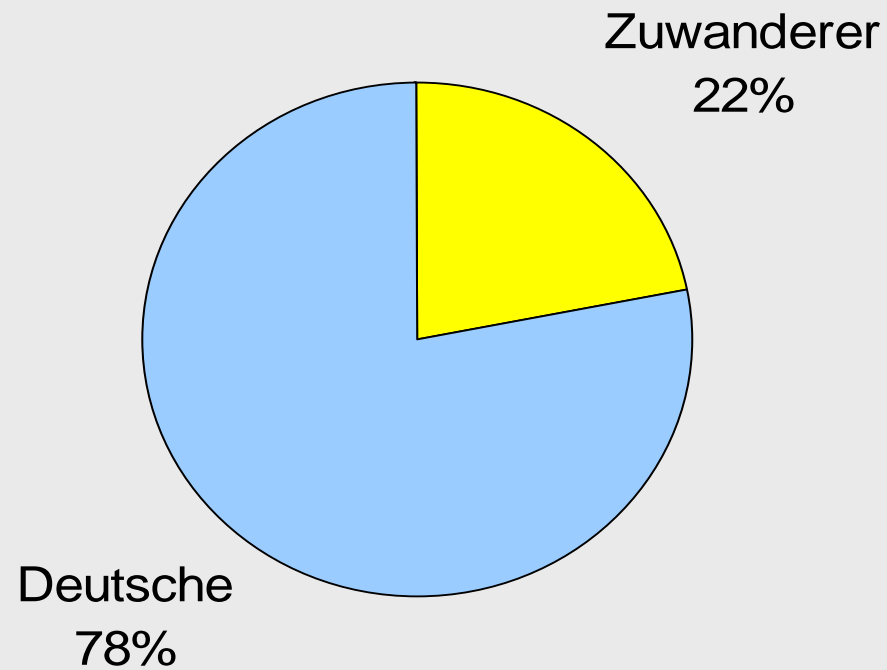
residenzelle Konzentration

Partizipation

multikulturell

aus „Zuwanderer in der Stadt“

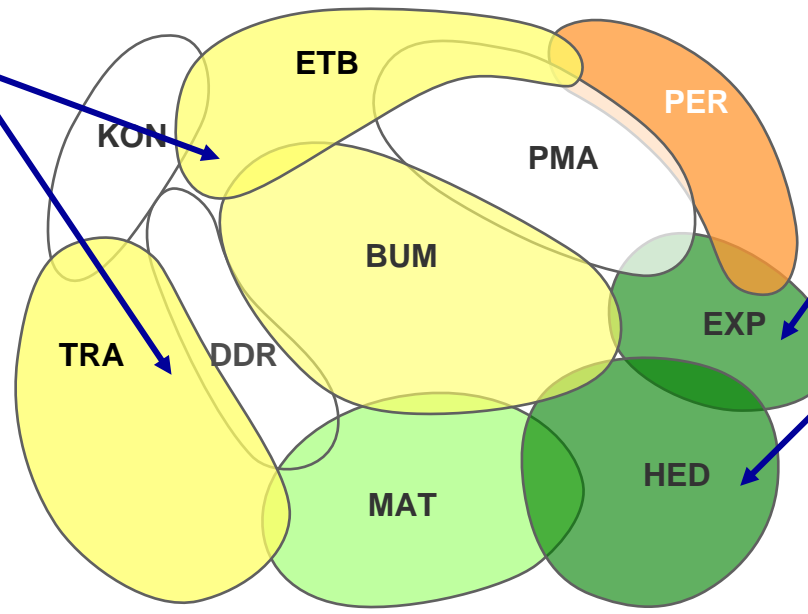
Unsere Kunden:



Konflikte – mehr ökonomisch als ethnisch

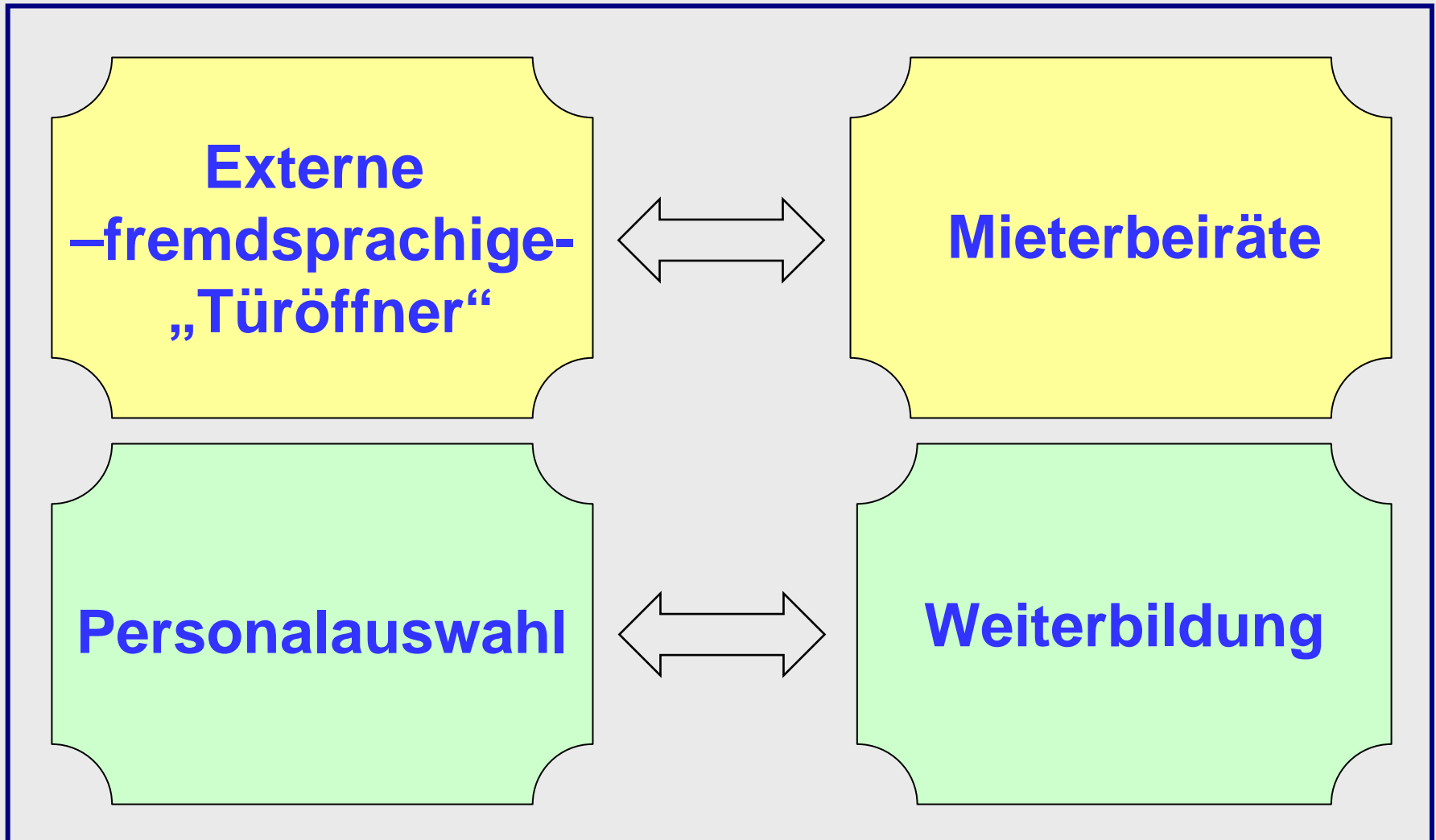
Langjährige Mieter
 Statusniedrigere, ältere Etablierte und Traditionsverwurzelte

Neumieter
 kaufkraftschwache Experimentalisten, Hedonisten und in Teilen Konsummaterialisten



- dominierend
- stark ausgeprägt
- durchschnittlich ausgeprägt
- schwach ausgeprägt
- kaum bzw. nicht vorhanden

Instrumente (I) - Persönlichkeiten



Instrumente (II) - Sprache

Statt „Komm-Struktur“

.....Sprachkurse in die Quartiere bringen !



Instrumente (III) – Gemeinschaftsprojekte



Mietergärten



Aktivierung von Engagement



Ihr Startguthaben: 5 STERNTALER

75 STERNTALER
 Ein Wochenende für Zwei in der Hansestadt Hamburg.
 Reise im Komfortbus, inkl. Übernachtung + Frühstück sowie Stadtfahrt mit Hop-on-hop-off, Fischmarkt und Landungsbrücken.
 Preis ab 75 STERNTALER
 Wochenende nach Hamburg

Ab 10 STERNTALER
 Erfüllen Sie sich ganz individuell Ihren Wunsch mit einem Gutschein z. B. von Audi, Grenson, Douglas, H&M, Obo, Kasperl oder SATURN.
 Preis ab 10 STERNTALER
 Einkaufsgutschein nach Wahl

Ab 20 STERNTALER
 Entfliehen Sie zu zweit dem Alltag und genießen Sie einen Tagesausflug z. B. nach Amsterdam, ins Phantasialand, nach Brühl oder nach Archäologen in "Burgers' Zoo".
 Preis ab 20 STERNTALER
 Tagesausflug nach Wahl

Die große STERNTALER-Prizeal:
 Eine Wochenendreise für zwei Personen nach Hamburg.
 Bitte tragen Sie Ihren Namen und Ihre Telefonnummer ein

Vorname: _____
 Name: _____
 Telefon: _____

Instrumente (IV) – Kooperationen und Events

